

Hållbarhetsrapport 2022



Innehåll

Tre dimensioner av hållbarhet	39
Trender och utmaningar	40
De globala målen	41
Hållbarhetsstrategi och fokusområden	42
Attraktiv arbetsplats	44
Aktivt miljöarbete	46
Ansvarsfulla affärer	48
Långsiktigt företagande	50
Hållbarhetsrisker och riskhantering	52
Styrning	53
Nyckeltal & mål	54



Som en aktör inom dagligvarumarknaden är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling och vara en del av lösningen på de utmaningar vårt samhälle står inför, samtidigt som vi skapar värde för våra affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort.

Under 2022 har vi fortsatt vår hållbarhetsresa inom fyra prioriterade fokusområden: attraktiv arbetsplats, aktivt miljöarbete, ansvarsfulla affärer och långsiktigt företagande.

Niklas Eriksson
VD Consivo Group

Om hållbarhetsrapporten

Detta är koncernens fjärde hållbarhetsrapport som omfattar moderbolaget Consivo Group AB (org nr 559027-2059) och samtliga dotterbolag inom koncernen. Rapporten avser verksamhetsåret 2022.

Även om vi inte omfattas av det lagstadgade kravet på hållbarhetsrapportering, så är vår ambition att uppfylla dessa krav, med information inom områdena: medarbetare, sid 44–45, miljö, sid 46–47, mänskliga rättigheter och andra sociala aspekter, sid 48, och antikorruption, sid 48. Vår affärsmodell återfinns på sid 10. Hållbarhetsrisker och riskhantering återfinns på sidorna 52–53.

Tre dimensioner av hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna av hållbarhet. Detta innebär de tre dimensionerna för oss:

Miljömässigt ansvarstagande

Att aktivt verka för att minska vår miljöpåverkan från våra verksamheter, speciellt inom områdena matsvinn, energi, och förpackningar. Att öka utbudet av miljö- och rättvisemärkta, ekologiska samt växtbaserade produkter. Att verka för en miljö- och klimatmässigt hållbar leverantörskedja.

Socialt ansvarstagande

Att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en god, hälsosam och säker arbetsmiljö med ett inkluderande och motiverande ledarskap. Att vara en jämställd och öppen arbetsplats fri från sexuella trakasserier, kränkningar och diskriminering. Att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och antikorrupcion i leverantörskedjan.

Ekonomiskt ansvarstagande

Att integrera hållbarhetsarbetet i våra affärs- och beslutsprocesser, motverka alla former av mutor och korrupcion samt vara ärliga och transparenta. Att leva upp till, och helst överträffa, kundernas förväntningar och eftersträva en stabil ekonomi i tillväxt. Att säkerställa en hög kvalitet på tjänster och produkter, en god livsmedels- och produktsäkerhet samt att följa lagar och regleringar.

Hållbarhetsvision

Under året har vi jobbat vidare med de långa målsättningar som beslutades 2021:



Erbjuda en attraktiv, jämlik och inkluderande arbetsplats med god arbetsmiljö, öppenhet och mångfald

Reducera våra klimatutsläpp och sträva efter en klimatneutral verksamhet (egna verksamheten, scope 1 & 2 samt tjänsteresor)

Bidra till en halvering av matsvinn, både direkt och genom våra produktföretag och indirekt genom våra tjänsteföretag

Säkerställa att våra förpackningar är tillverkade av återvinningsbart förpackningsmaterial

Upprätthålla en god livsmedels- och produktsäkerhet samt uppfattas som en pålitlig och ärlig leverantör

Upprätthålla god affärsetik och säkerställa en hållbar leverantörskedja

Uppvisa en ekonomisk stabilitet och tillväxt

Leverera större kundnytta än jämförbara konkurrenter

Trender & utmaningar som påverkar Consivo



1. En osäker omvärld

Extremväder, geopolitisk osäkerhet skenande elpriser och inflation skapar osäkerhet och ställer stora krav på val av leverantörer och distributionskedjor.

2. Klimat & miljö fortsatt i fokus

Näringslivets omställning för att uppnå Parisavtalet och 1,5-gradersmålet går allt snabbare. Utöver klimat riktas fokus på andra miljömässiga utmaningar såsom exempelvis utarmningen av den biologiska mångfalden och att vi måste gå från ett linjärt till cirkulärt tänk.

3. Matavfallet ska halveras

All mat som slängs är en fortsatt stor utmaning för hela branschen, något vi måste fortsätta jobba med om vi ska nå Agenda 2030s mål om att halvera matsvinnet.

4. Ökad efterfrågan på hälsosam och "grön" mat

Efterfrågan på växtbaserad, hälsosam och klimatsmart mat fortsätter att öka och dagens konsumenter ställer allt högre krav utifrån ett etiskt och miljömässigt perspektiv.

5. Transparens & spårbarhet

Investerare, kunder, konsumenter och EU-lagstiftning ställer allt högre krav på transparens & spårbarhet kring hållbarhetsdata och att företagen bedriver ett ambitiöst hållbarhetsarbete.

En gemensam färdplan till år 2030

Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra viktiga områden till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen.

Exakt halva tiden har gått, sedan världens länder 2015 antog 17 mål och 169 delmål, och än kvarstår mycket att göra. I vår verksamhet både kan och vill vi bidra och det kan vi framför allt kopplat till mål 5, 8, 10, 12, 13 och 16.

Läs mer om hur vi bidrar till målen här nedan och på kommande sidor i hållbarhetsrapporten.



Mål 5. Jämställdhet och Mål 10. Minskad ojämlikhet

Inom våra fokusområden attraktiv arbetsplats och ansvarsfulla affärer bidrar vi till målen om jämställdhet och minskad ojämlikhet. Vår målsättning är att uppnå jämställd verksamhet med hög grad av mångfald på alla nivåer inom vår verksamhet samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade. Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning. Nolltoleransen ingår i vår interna uppförandekod såväl som uppförandekoden för leverantörer.

Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Målet om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt omfattar en mängd olika frågor som är angelägna för oss: exempelvis erbjuda rättvisa och anständiga arbetsvillkor, skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla, utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete samt förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. Mål 8 genomsyrar samtliga av våra prioriterade hållbarhetsområden.

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

Som aktör inom dagligvarumarknaden är hållbar konsumtion och produktion ett mycket viktigt mål för oss. Under året har vi fortsatt att minska matsvinnet, genom ökad medvetenhet och förbättrade rutiner tillsammans med våra uppdragsgivare och butiker. Vi har också jobbat vidare med att utöka vårt utbud av ekologiska, växtbaserade, hälsosamma och rättvisemärkta produkter, och sprida kunskap om hållbara val.

Mål 13. Bekämpa klimatförändringar

För att positivt bidra till 1,5-gradsmålet är vårt arbete med att öka andelen växtbaserade produkter centralt. Utöver det strävar vi efter att bli en klimatneutral verksamhet (scope 1, 2 och våra tjänsteresor) genom bland annat ökad energieffektivisering, ökad andel förnybar energi, och fler tjänstefordon med eldrift. Vi har också påbörjat en kartläggning av indirekta klimatutsläpp (scope 3) med fokus på intranporter, förpackningar och produkter.

Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Att agera ansvarsfullt i våra affärsrelationer och motverka alla former av mutor och korruption är ett prioriterat område. Vår interna uppförandekod omfattar avsnitt om: förhindrande av pengatvätt, förhindrande av mutor och otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter. Utöver detta är det en viktig del i vår uppförandekod för leverantörer. Sedan 2021 har vi en extern visselblåsartjänst tillgänglig på vår hemsida.

Mer information om FNs hållbarhetsmål hittar du här: www.globalamalen.se.

Consivos hållbarhetsstrategi och fokusområden

Sedan 2020 arbetar samtliga bolag inom koncernen med fyra olika fokusområden: **attraktiv arbetsplats**, **aktivt miljöarbete**, **ansvarsfulla affärer** och **långsiktigt företagande**. Under året har vi fortsatt att fokusera på att styra, utveckla och förbättra dessa områden.

Läs mer om hur vi jobbar med dessa områden på sidorna 44-51.



Attraktiv arbetsplats

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- En god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Ett inkluderande och motiverande ledarskap
- En jämställd arbetsplats med mångfald
- Ingen diskriminering, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling



Aktivt miljöarbete

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Minskat matsvinn
- Förpackningsmaterial med låg miljöbelastning
- Energieffektiv verksamhet och förnyelsebar energi
- Miljöanpassade förbruknings- och reklammaterial



Ansvarsfulla affärer

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Hållbar leverantörskedja
- Livsmedels- och produktsäkerhet
- Hög affärsetik



Långsiktigt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Kundnöjdhet
- Hög kvalitet på tjänster och produkter
- Ansvarsfulla produkter
- Långsiktigt företagande med stabil ekonomi

För mer information om utvecklingen av respektive fokusområde, nyckeltal, status 2022 och långa målsättningar till 2030 se sidan 54.

Väsentlighetsanalysens olika steg

Under 2019 genomfördes en omfattande väsentlighetsanalys och här nedan presenteras de olika stegen för detta. Under 2023 planeras en uppdaterad väsentlighetsanalys att ske för att säkerställa att vi fokuserar på de viktigaste hållbarhetsfrågorna för vår verksamhet.

1.

Omvärldsbevakning av trender och utmaningar i samhället samt möjligheten att bidra till FNs 17 globala mål för hållbar utveckling.

2.

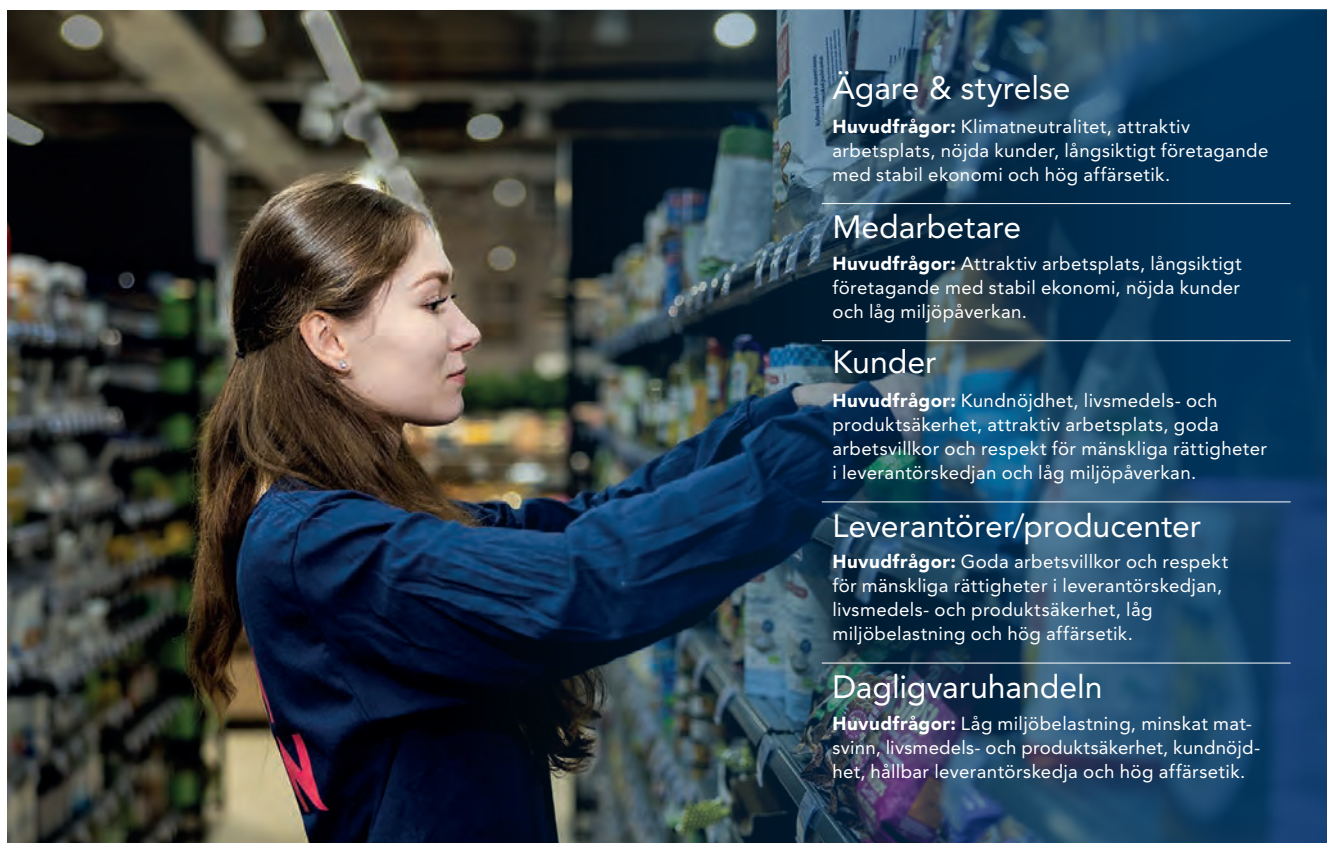
Intressentdialog med följande aktörer: ägare och styrelse, medarbetare och kunder för att identifiera krav och förväntningar.

3.

Två workshoppar i koncernledningen för att identifiera Consivos främsta hållbarhetsrisker och för att välja ut de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

4.

Aktuella policydokument, graden av påverkan och möjligheten att styra, utveckla och förbättra en specifik fråga utgjorde viktig input i arbetet.



Ägare & styrelse

Huvudfrågor: Klimatneutralitet, attraktiv arbetsplats, nöjda kunder, långsiktigt företagande med stabil ekonomi och hög affärsetik.

Medarbetare

Huvudfrågor: Attraktiv arbetsplats, långsiktigt företagande med stabil ekonomi, nöjda kunder och låg miljöpåverkan.

Kunder

Huvudfrågor: Kundnöjdhet, livsmedels- och produktsäkerhet, attraktiv arbetsplats, goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och låg miljöpåverkan.

Leverantörer/producenter

Huvudfrågor: Goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, livsmedels- och produktsäkerhet, låg miljöbelastning och hög affärsetik.

Dagligvaruhandeln

Huvudfrågor: Låg miljöbelastning, minskat matsvinn, livsmedels- och produktsäkerhet, kundnöjdhet, hållbar leverantörskedja och hög affärsetik.



Attraktiv arbetsplats

En viktig målsättning för Consivo är att våra verksamheter ska vara attraktiva arbetsplatser, där medarbetarna trivs och vill arbeta under lång tid.

Stark och hälsosam företagskultur

Vi sätter stort värde på att våra bolag har en sund och inspirerande företagskultur, vilken bygger på värderingar som i stor utsträckning är gemensamma för

bolagen. Vi är övertygade om att en stark och hälsosam kultur är av betydelse för medarbetarnas trivsel, motivation och prestationer.

Insatser under året som gått

Under året har våra bolag genomfört en rad olika insatser för att bidra till fokusområdet attraktiv arbetsplats. Exempel på detta är:

- HLR-utbildning
- utbildning kopplat till ökat välmående och bättre prestation
- medarbetarundersökning
- utvecklingssamtal
- kompetensutveckling
- chefsutbildning och introduktionsprogram för nya chefer
- diskussioner kring hur arbetsmiljön och trivseln kan förbättras
- arbetsmiljö som en stående punkt på agendan vid säljmöten och interna konferenser
- nollvision kring olyckor och samtal med säljkåren kring säkerhet vid körning
- arbetsgrupp med fokus på att minska sjukfrånvaron
- kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund
- arbetsmiljöhandbok godkänd av Unionen
- medarbetarsida på intranätet för policys och rutiner
- insatser för att skapa en flexibel arbetsplats med möjlighet till distansarbete
- nya lokaler som möjliggör en bättre arbetsmiljö och förbättrade möjligheter för säljkåren att mötas
- förbättringar kopplat till intern kommunikation
- förstärkt samarbete mellan olika tjänstegrupper
- regelbundna möten, frukostmöten
- tävlingar, utmaningar, familjedag sommarkonferens, firande av segrar
- avtal med företagshälsovård

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Inom Consivos olika verksamheter ska alla medarbetare erbjudas en god och inkluderande arbetsmiljö. Under året har vårt bolag Mersalg i Norge blivit en "IA verksamhet – inkluderande arbetsliv", som syftar till att systematiskt minska psykisk och fysisk stress på arbetsplatsen. Under året har olika åtgärder genomförts för att förbättra arbetsmiljön och reducera sjukfrånvaron. Genom att i ett tidigt skede satsa på aktiv dialog, kompetenshöjande insatser och bygga tillit har företaget identifierat hur de bäst kan involvera och underlätta för att medarbetare med nedsatt arbetsförmåga ska kunna minimera risken för att helt eller delvis bli sjukskriven. Vid sjukskrivning är fokus på att snabbt få arbetstagaren tillbaka till arbetet genom att på ett strukturerat sätt underlätta för den anställde.



Koordinering och uppföljning

Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete som lever upp till koncernens riktlinjer och förväntningar. Från koncernhåll koordinerar och följer vi upp utvalda HR- och arbetsmiljörelaterade frågor och verifierar att bolagen har policys och instruktioner som omfattar de områden som vi anser är väsentliga.

För en mer jämställd och inkluderande arbetsplats

Vår målsättning är att vara en jämställd verksamhet med hög grad av mångfald på alla nivåer inom verksamheten samt erbjuda en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och respekterade.

Vi har nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning. Nolltoleransen ingår i vår interna uppförandekod såväl som uppförandekoden för leverantörer. Under året har vårt bolag Sales Support introducerat en ny policy kring kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier. Samma bolag har även inlett ett samarbete med en extern part kring möjligheten att uttröna om diskriminering eller kränkande särbehandling har förekommit. Inga bekräftade fall av diskriminering har förekommit under 2022. Vid rekrytering är vår ambition att ha så könsneutrala jobbannonser som möjligt och även locka kandidater från så många nationaliteter som möjligt att söka.



Tillsammans gör vi skillnad

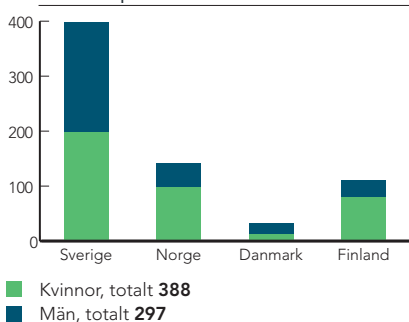
Team Rynkeby cyklar för Barncancerfonden

Under året stärkte vårt bolag Sales Support i Sverige samarbetet med det internationella välgörenhetsprojektet Team Rynkeby, som varje år cyklar till Paris för att samla in pengar till förmån för svårt sjuka barn. Som platinasponsor bidrog de under året med 125 000 kronor till Barncancerfondens viktiga arbete att bekämpa barncancer och dess konsekvenser.

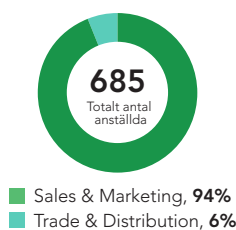
Sommaren 2023 kommer en medarbetare från Sales Support att vara en av motionscyklisterna i Team Rynkeby som tar sig an cykelresan till Paris. Vi ser med spänning fram emot att följa medarbetaren inför, under och efter loppet. Utöver detta hade Sales support ett eget lopp, Sales Supportloppet, som samlade in ytterligare 30 000 kronor till Barncancerfonden. Tillsammans gör vi skillnad!

Nyckeltal 2022

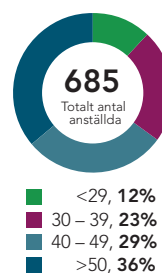
Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män



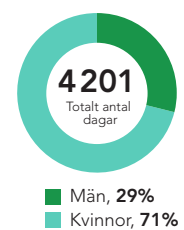
Medelantal anställda fördelat på affärsområde



Åldersstruktur



Uttagen föräldraledighet fördelat på kvinnor och män





Aktivt miljöarbete

Vi vill på olika sätt bidra till att minimera miljöpåverkan från Consivos verksamheter.

Miljöledningssystem enligt Svensk Miljöbas



In Store Marketing har under året fortsatt att förebygga och minska sin miljöpåverkan med hjälp av det miljöledningssystem som infördes under 2021. Viktiga delar är att aktivt jobba i enlighet med upprättad miljöpolicy, miljömål och handlingsplan. Under året har samtliga medarbetare erhållit utbildning i grundläggande miljökunskap och anställda i ledande befattning har deltagit i fördjupad miljöutbildning. Kommunikation och förankring av företagets målsättningar inom miljöområdet och hur miljöavvikelse ska hanteras har också varit ett viktigt fokus.

Minskat matsvinn

Att minimera matsvinnet är en prioriterad fråga och alla koncernens bolag har under 2022 fortsatt arbetet med att minska matsvinnet, genom ökad medvetenhet och förbättrade rutiner tillsammans med våra uppdragsgivare och butiker. Vi bevakar noga hållbarhetstiderna för produkterna på lager och har bland annat etablerat ett samarbete med aktörer som köper varor som närmar sig bäst-före-datum, till kraftigt reducerade priser. Vissa överskottsvaror doneras även till välgörande ändamål. Värdet av produkter som kasserats under året, kopplat till bäst före datum, i förhållande till affärsområdet Trade & Distributions omsättning var lågt och uppgick endast till 0,05 procent.

Förpackningsmaterial för ökad cirkularitet

Vi lägger stor vikt vid hur våra produkter är förpackade. Förpackningarna ska vara användarvänliga, säkerställa att livsmedlet är väl skyddat så att det tål hantering och behåller sin kvalitet under hela livslängden och samtidigt bidra till EUs målsättningar om en ökad cirkularitet. Arbetet med att minska mängden plast ur förpackningsmaterial fortsätter, något som också våra leverantörer tydligt prioriterar, och vi har som målsättning att uppnå 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar till 2030.

Miljöanpassade förbruknings- och kommunikationsmaterial i butik

Förbrukningsmaterial till provsmakningar i butik är i stort sett helt utbytta från konventionell plast till material med lägre miljöpåverkan. Målet är att fasa ut material som inte är nedbrytbara/komposterbara eller är tillverkade av förnyelsebara råvaror. För att lyckas med detta har våra bolag ett nära samarbete

och dialog med sina leverantörer. Material till butikskommunikation produceras av råmaterial med så låg miljöpåverkan som möjligt. Genom att samordna utskick av butiksmaterial från flera uppdragsgivare har vi dessutom minskat antalet sändningar.

Fossilfria bränsle i våra tjänstebilar 2030

Under året har Consivos olika bolag arbetat vidare med koncernens målsättning om att samtliga av våra tjänstebilar ska drivas med fossilfria bränsle senast 2030. I de norska verksamheterna har en stor andel av tjänstebilarna redan eldrift och inom Sales Support Sverige precis som i de övriga bolagen sker en successiv övergång till elfordon.

Effektiva körrutter

I affärsområdet Sales & Marketing utför vi en stor mängd resor i tjänsten, främst i samband med att våra medarbetare besöker butiker, servicehandeln och serveringsställen. Under året har vi fortsatt att optimera arbetsdistrikten och körvägarna med hjälp av särskilt framtagna system, för att köra kortast möjliga väg med en lägre bränsleåtgång och miljöpåverkan som effekt. Vissa bolag har även satsat på utbildning i ecodriving för de anställda som kör mycket i tjänsten. Säljbolagen Sales Support och Mersalg har en affärsmodell som innebär att säljkåren ofta representerar flera varumärkesägare samtidigt, något som leder till högre resurseffektivitet i form av bland annat mindre affärsresor på väg. Det medför en lägre klimatbelastning och ett mer kostnadseffektivt upplägg för kund.

Fortsatt fokus på distansmöten

Koncernens medarbetare är geografiskt spridda över stora delar av Norden. Vi uppmuntrar till möten på distans för att minska resandet samt att välja tåg framför flyg när det är nödvändigt att resa. Många av de fördelar som distansmöten medför i form av bland annat ökad effektivitet, flexibilitet och en lägre miljöpåverkan gör att vi även under 2022 har förlagt många interna och externa möten på distans.

Ökad andel förnyelsebar energi

De flesta bolag inom Consivo använder förnyelsebar el. Under perioden 2019 till 2022 ökade andelen förnyelsebar energi från 34 till 92 procent av den totala elförbrukningen och vi är nu nära att nå vår målsättning om 100 procent el från förnyelsebara energikällor.

Utsläppen av växthusetgaser minskar

Koncernens fjärde klimatbokslut visar att affärsresor på väg, företags/tjänstebilar och privatbilar i tjänst stod för 77 procent av koncernens totala utsläpp av växthusetgaser under 2022, följt av utgående frakt 11 procent, affärsresor med flyg 9 procent och inköpt energi 3 procent.

De totala utsläppen av växthusetgaser, scope 1-3, har minskat med 22 procent mellan basåret 2019 och 2022. Denna minskning med 857 ton CO₂e förklaras framför allt av att affärsresor med flyg och bil gått ner, en övergång till flera tjänstebilar med eldrift samt att utsläppen från inköpt energi har minskat som följd av en övergång till el från förnyelsebara energikällor.

Vår klimatintensitet avseende scope 1 och 2 uppgick 2022 till 1,3 CO₂e/MSEK omsättning, vilket är en minskning med nästan 24 procent jämfört med 2019.

-22%

utsläpp av ton växthusetgaser
scope 1-3 2022 jämfört med 2019

-24%

klimatintensitet,
scope 1-2 ton CO₂e/MSEK
2022 jämfört med 2019





Ansvarsfulla affärer

Inom Consivo lägger vi stor vikt vid att driva våra verksamheter på ett ansvarsfullt sätt med hög affärsetik. Vi bryr oss om HUR vi gör affärer.

Vår gemensamma värdegrund

Vår hållbarhetspolicy, interna uppförandekod och våra kärnvärden Ärliga, Personliga och Engagerade är vår gemensamma värdegrund för hur vi uppträder och agerar i vårt dagliga arbete. Detta utgör också en viktig del vid interna möten, konferenser, introduktion av nya medarbetare och nyförvärvade bolag.

I enlighet med vår hållbarhetspolicy bedriver vi våra affärer långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för både affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort. Vi bidrar till en hållbar utveckling och är en del av lösningen på de samhällsutmaningar vi står inför. Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FNs globala hållbarhetsmål - Agenda 2030, samt de tre dimensionerna av hållbarhet: det miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvarstagandet.

Uppförandekoden sammanfattar de etiska värderingar som gäller i våra verksamheter. Koden är baserad på FNs Deklaration om Mänskliga Rättigheter, FNs Barnkonvention, OECDs Guidelines, FNs Global Compact samt ILOs Konventioner och omfattar avsnitten: ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden, miljö samt tillämpning och efterlevnad. Flera av våra bolag kommunicerar löpande uppförandekoden till befintliga och nya uppdragsgivare och för en dialog och utvärderar nya uppdragsgivare utifrån vår värdegrund.

Nolltolerans mot mutor och korruption

Att vara ärliga och transparenta i våra affärsrelationer, följa lagar och regler samt motverka alla former av mutor och korruption är viktigt för oss. Vi är beroende av att vi har stort förtroende hos kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och andra intressenter. Vår uppförandekod ger oss vägledning kopplat till förhindrande av mutor, otillbörliga gåvor och undvikande av intressekonflikter, med syftet att vi ska göra affärer på ett ansvarsfullt sätt. Inte heller under 2022 hade vi några bekräftade fall av korruption.

Extern visselblåsarfunktion

Consivo uppmanar till en öppen och ärlig kultur där alla medarbetare ska kunna rapportera förhållanden som misstänks stå i konflikt med vår uppförandekod till sin närmaste chef eller dennes chef. En extern visselblåsarfunktion erbjuder möjligheten för medarbetare såväl som externa intressenter att kunna rapportera allvarliga händelser eller avvikelser anonymt via vår hemsida.

Så bidrar vi till en hållbar leverantörskedja

Att säkerställa en hållbar leverantörskedja avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, antikorrup-tion och miljö är viktigt för oss. Grunden i detta arbete är Tage Lindbloms uppförandekod för varuleverantörer. Övriga bolag inom koncernen använder sig av Consivos uppförandekod för leverantörer. Under året har ett arbete påbörjats för att höja kunskapsnivån kring hållbarhet i leverantörskedjan för våra strategiska inköpare, med syftet att de ska kunna styra och prioritera dessa frågor ännu bättre än idag. Under året har 11 leverantörsbesök med fokus på att granska efterlevnaden av vår uppförandekod och produktsäkerhet skett. Utöver det sker löpande granskning av leverantörernas hållbarhetsprestanda genom självvärderingsenkäter.



I enlighet med vår hållbarhetspolicy bedriver vi våra affärer långsiktigt och ansvarsfullt på ett sätt som skapar värde för både affärspartners, medarbetare, ägare och samhället i stort.

Livsmedels och produktsäkerhet

Våra verksamheter verkar till största delen inom livsmedelssektorn. Inom affärsområdet Trade & Distribution ansvarar vi, i vår roll som varumärkesägare och distributör, för hela kedjan från producenten till grossisten och har därmed en direkt roll när det gäller livsmedels- och produktsäkerheten. Vi har sedan många år väl fungerande rutiner och processer på plats för att minimera eventuella hälsorisker för konsumenten. Under året hade vi inga fall av produktåterkallelser relaterat till produktsäkerhet.

0

bekräftade fall av
produktåterkallelser
relaterat till
produktsäkerhet.





Långsiktigt företagande

Långsiktigt företagande är en ledstjärna för Consivo.

Nöjda kunder är centralt

Att leva upp till våra kunders förväntningar, och helst överträffa dem, är centralt för oss. Viktiga framgångsfaktorer för att lyckas är att vi har långsiktiga samarbeten med både kunder och leverantörer, håller det vi lovar, är transparenta, ärliga och aktivt arbetar för att undvika intressekonflikter mellan leverantörer. I dialogen med våra kunder och leverantörer utgör hållbarhet en allt mer prioriterad fråga och tillsammans arbetar vi för att utveckla så hållbara affärer som möjligt.

Under 2022 har våra bolag genomfört en rad insatser med målsättningen att säkerställa en ökad kundnöjdhet. Exempel på insatser har varit att fortsatt erbjuda ett brett utbud av produkter och tjänster, samverka och ha dialog med både kunder och leverantörer, inte minst kring hur vi kan samverka för ökad hållbarhet, leverera de produkter och tjänster som är avtalat, erbjuda en hög servicenivå, säkerställa goda säljresultat i butik, följa upp kundnöjdhet, varumärken, försäljningsstatistik och utveckling av produktsortiment via digitala systemstöd samt förstärkt säljorganisation.

Ansvarsfulla produkter

Ansvarsfulla produkter är en viktig komponent i vårt långsiktiga företagande. Här innefattar vi bland annat ekologiska, växtbaserade och hälsosamma produkter. En stor del av Tage Lindbloms produkter till restaurang- och storkhushållsmarknaden är både växtbaserade och ekologiska. Andelen ekologiska produkter av Tage Lindbloms sortiment uppgick totalt sett till 32,5 procent under året mätt i värde, en liten minskning från 36 procent under 2021. Inom produktkategorin växtbaserat uppgick andelen ekologiskt till 44 procent. Vissa av våra bolag har även

påbörjat ett arbete kring att bredda sitt sortiment av återanvändningsbara produkter som alternativ till engångsprodukter.

När vi blickar framåt kommer vi fortsätta att lägga mycket resurser på att öka andelen växtbaserade produkter i vårt produktsortiment. Identifierade utmaningar är att efterfrågan på närproducerade produkter från Sverige ökar samtidigt som kostnadsbilden inte möter upp till marknadens betalningsvilja.

Ekonomisk stabilitet och systematiska kontroller

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt och med en risknivå som ger oss ekonomisk stabilitet. Vi följer löpande den ekonomiska utvecklingen i våra bolag med konsekventa metoder och analyser så att vi tidigt kan fånga upp avvikelser och bedöma om åtgärder behöver vidtas. Våra finansiella ramar och mål är utformade för att ge oss ekonomisk stabilitet och ett definierat handlingsutrymme.

De finansiella målen som avser tillväxt, lönsamhet, kassagenerering, kapitalstruktur och utdelning ger oss en tydlighet i vår affärsplanering och uppföljning. Vi har under året fortsatt med implementering av interna styrnings- och kontrollsystem för att ytterligare säkerställa den interna kontrollen i koncernens bolag.

En annan viktig komponent som ger oss förutsättningar för god kontroll och proaktivitet är vårt strukturerade arbete med att identifiera och hantera risker i koncernens verksamheter. Vi genomför en koncernövergripande riskbedömning på bolagsnivå två gånger per år, med efterföljande rapportering till styrelsen. Under året har vi också implementerat systematiska IT-kontroller (GITC) för de IT-system som bedömts kritiska för att upprätthålla ändamålsenlig finansiell rapportering.

Sockertång - nästa generations växtbaserade mat från havet

Under 2022 började Tage Lindblom sälja sockertång i både fryst och torkad form från Nordic Seafarm på Västkusten.

Fördelarna med livsmedlet är flera:

- Näringsboost – innehåller mineraler, vitaminer, fibrer och antioxidanter och är en växtbaserad smaksättare som är rik på umami, vilket kan bidra till att minska mängden tillsatt salt.
- Klimatsmart råvara – tångodling binder koldioxid och tar upp näring från havet vilket minskar övergödning. Det enda den behöver för att växa är havsvatten & solljus.





40%
soliditet

Hållbarhetsrisker och riskhantering

Riskidentifiering, riskanalys, riskbedömning och riskhantering av olika hållbarhetsfrågor är viktigt för att minimera risken för negativ påverkan på vår omgivning – miljö och människor – på vårt finansiella resultat. Vår bedömning är att vi hanterar och minimerar dessa risker på ett tillfredsställande sätt genom att systematiskt arbeta vidare enligt vår hållbarhetsstrategi och våra utvalda fokusområden.

I nedanstående tabell presenteras identifierade hållbarhetsrisker, beskrivning av påverkan och vår hantering.

Risker	Beskrivning av påverkan	Hantering
Extrema väderhändelser och naturkatastrofer	Extrema klimatrelaterade väderhändelser såsom orkan, översvämning och bränder kan leda till produktbrist som i slutändan drabbar våra uppdragsgivare. Detta kan inverka negativt på Consivos resultat och finansiella ställning.	Vi eftersträvar att ha flera alternativa leverantörer av de produkter vi säljer i våra egna varumärken, bland annat för att minska beroendet av enskilda leverantörer. Gällande våra uppdragsgivare eftersträvar vi avtalsförhållanden med dem där vi får en begränsad påverkan av tillfälliga leveransstörningar.
Oförmåga att leva upp till intressenters klimatkrav	Omställningen till en fossilfri ekonomi ställer omfattande krav på vårt produktutbud, förpackningar, varutransporter mm. Om Consivo inte hänger med i denna utveckling finns det risk för att det kan leda till försämrade kundrelationer och konkurrensförmåga och på längre sikt förlorade kundavtal.	Inom ramen för vårt fokusområde Aktivt miljöarbete och Långsiktigt företagande arbetar Consivo aktivt med att bidra till att 1,5-gradersmålet, bland annat genom ökad energieffektivisering, ökad andel förnyelsebar energi och fler tjänstefordon med eldrift. Utöver det arbetar vi kontinuerligt med att öka utbudet av växtbaserade produkter, minska matsvinnet och öka andelen klimatsmarta förpackningslösningar. Läs mer om hur vi jobbar på sidorna 46 och 50.
Allvarlig arbetsmiljöolycka	Arbetsmiljöolyckor på grund av bristfällig säkerhet kan leda till att medarbetare skadas och i värsta fall förolyckas. Detta kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, böter, skadat varumärke och försämrat resultat.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 44.
Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering	Bristande jämställdhet och mångfald samt diskriminering kan leda till en negativ företagskultur, personligt lidande, hög personalomsättning, skadat varumärke och en lägre lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är ett inkluderande och motiverande ledarskap, en jämställd arbetsplats med hög grad av mångfald och nolltolerans för alla typer av diskriminering, trakasserier och mobbning centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 44.
För hög arbetsbelastning (stress)	En alltför hög arbetsbelastning och otillfredsställande IT-verktyg kan leda till långtidssjukskrivning, personligt lidande, hög personalomsättning och en försämrad lönsamhet.	Inom ramen för vårt fokusområde Attraktiv arbetsplats är en god, hälsosam och säker arbetsmiljö centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 44.
Allvarlig avvikelser mot uppförandekod leverantörer	Consivos uppförandekod för leverantörer har utvecklats för att säkerställa en hållbar leverantörskedja. En allvarlig avvikelser från aktuell uppförandekod kan leda till negativ påverkan på miljö, människa, skadat varumärke och en försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hållbar leverantörskedja centralt. Läs mer om hur vi jobbar på sid 48.
Mutor och korruption	Allvarliga oegentligheter (givande och tagande av muta) kopplat till funktioner såsom sälj och inköp, kan leda till negativ resultatpåverkan, personligt lidande, skadat varumärke och försämrad kundlojalitet.	Inom ramen för vårt fokusområde Ansvarsfulla affärer är arbetet med att säkerställa en hög affärsetik centralt. Ett externt visseblåsarsystem erbjuder möjligheten att anonymt påtala allvarliga missförhållanden. Läs mer om hur vi jobbar på sid 48.

För mer information om Consivos riskhanteringsprocess och övriga risker se sid 58.



Risker och möjligheter utifrån olika klimatscenarier

Utifrån rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) påbörjade Consivo under 2022 arbetet med att identifiera operativa och finansiella risker och möjligheter kopplat till vad olika klimatscenarier - om vi uppnår Parisavtalet eller om vi fortsätter i gamla fotspår - kan innebära för koncernen på kort och lång sikt. Detta arbete kommer att fortsätta under 2023.

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Ansvar & uppföljning

Bolagen inom Consivo ansvarar var och ett för att de bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som bidrar till koncernens hållbarhetspolicy, uppförandekod och målsatta nyckeltal inom utvalda områden.

Ansvar för att koordinera, stödja och följa upp utvecklingen av de prioriterade fokusområdena för koncernen som helhet ligger på koncernnivå. Vidareutvecklingen och anpassningen av Consivos hållbarhetsarbete i enlighet med nya lagar och riktlinjer, omvärldskrav, hållbarhetsrisker och förväntningar från intressenter drivs på koncernnivå, medan ansvaret för praktiskt genomförande ligger på bolagsnivå.

Integration av nya bolag

En viktig del i integrationsprocessen av nyförvärvade bolag är att ge dem kunskap om Consivos hållbarhetsstrategi, fokusområden och relevanta styrdokument, så att de nya bolagen snabbt kan bidra till koncernens hållbarhetsambitioner.

Policydokument

Inom koncernen finns styrdokument kopplat till hållbarhet:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för Consivos medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för Tage Lindbloms varuleverantörer

Uppföljningen av efterlevnaden av våra policydokument sker framför allt genom beslutade nyckeltal.

En extern visselblåsarfunktion finns tillgänglig på vår hemsida www.consivo.com.





Mångfald i styrelsen

Vi har antagit en policy som reglerar principerna för mångfald i styrelsen.

Nyckeltal & mål inom hållbarhetsområdet

För att styra och följa utvecklingen inom våra prioriterade fokusområden har ett antal nyckeltal valts ut. Till de flesta av dessa nyckeltal har även ett långsiktigt måltal 2030 formulerats.

För mer detaljer se nedanstående tabell.¹⁾

Fokusområde	Nyckeltal	2019	2020	2021	2022 ¹⁾	Målnivå 2030
 Attraktiv arbetsplats	Fördelning kvinnor/män, %	56/44	56/44	57/43	57/43	²⁾
	Andel kvinnliga chefer, %	i.u.	i.u.	40	43	≥40
	Andel kvinnor i styrelsen, %	17	17	33	33	≥40
	Antal bekräftade fall av diskriminering	0	0	0	0	0
	Sjukfrånvaro, %	i.u.	i.u.	4,8	5,1	<3
	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro, frekvens	i.u.	i.u.	2	0	0
	Andel fast anställda medarbetare som har haft utvecklingssamtal under året, %	i.u.	i.u.	80	76	100
 Aktivt miljöarbete	Andel miljömärkt el, %	34	70	91	92	100
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 1	2 183 ³⁾	1 781 ³⁾	1 607 ³⁾	1 741	²⁾
	Totala utsläpp av CO ₂ e, ton scope 2 ⁴⁾	142 ³⁾	96 ³⁾	105 ³⁾	66	²⁾
	Klimatintensitet, scope 1–2, ton CO ₂ e/MSEK omsättning	1,7	1,8	1,3	1,3	0,9
	Andel produkter som kasserats på grund av bäst före-datum, %	i.u.	0,01	0,03	0,05	<0,03
 Ansvarsfulla affärer	Andel medarbetare som har tagit del av Consivos interna uppförandekod, %	-	-	66	92	100
	Andel leverantörer som har tagit del av uppförandekoden för leverantörer, %	-	-	i.u.	69	100
	Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0	0	0
	Antal produktåterkallelser relaterade till produktsäkerhet	i.u.	0	1	0	0
 Långsiktigt företagande	Soliditet, %	32	40	39	40	>30
	Ytterligare ekonomiska nyckeltal återfinns bland våra finansiella mål på sid 6.					

i.u. = inga uppgifter.

1) Det nyförvärvade bolaget Hygiengruppen ingår på helårsbasis i samtliga uppgifter som lämnas för 2022.

2) Inget måltal definierat.

3) Uppgiften har justerats jämfört med den som publicerades i 2021 års hållbarhetsrapport. Anledningen är att det nyförvärvade bolaget Hygiengruppens utsläpp har tillkommit.

4) Marknadsbaserad metod används.

5) Ej relevant för 2019 och 2020 då uppförandekoden lanserades 2021.

6) Baserat på Trade & Distributions inköpsvolym av produkter.

” Consivo tycks ha utvecklat en robust hållbarhetsstrategi som beskriver deras fokusområden och har börjat adressera många väsentliga ESG-frågor genom relaterade nyckeltal och mål.”

Dialogmöte med SEB, 2022

